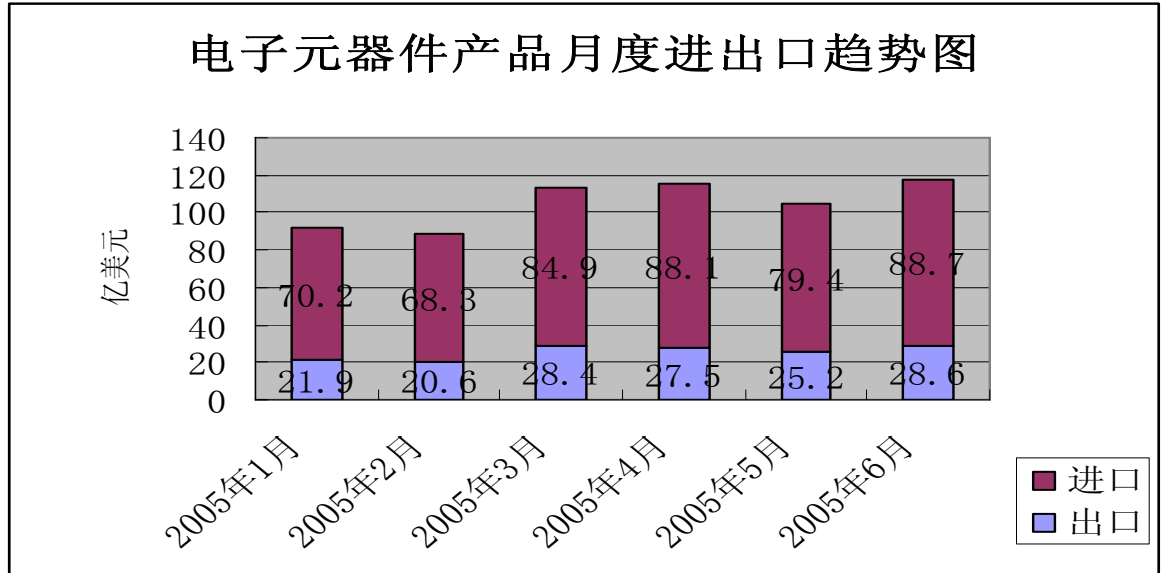


2005年1-6月份电子元器件产品进出口情况

上半年进出口概况

2005年6月份，电子元器件产品出口28.63亿美元，较去年同期增长23.3%，进口88.65亿美元，同比增长24.6%，继续保持良好增长势头。（见下图）



1-6月份，电子元器件产品进出口总值达到631.83亿美元，较去年同比增长12.25%，其中出口152.2亿美元，同比增长23.9%，进口479.6亿美元，同比增长9%。

在全国外贸和机电产品中所占位置

2005年上半年，全国外贸进出口总值6450.3亿美元，其中机电产品进出口总值3415.3亿美元，电子元器件产品占全国外贸与机电产品进出口总值中的比重分别达到9.8%和18.5%，比重与去年相比基本持平。

1-6月全国外贸、机电产品、电子元器件产品进出口值与增幅对比表

	进出口值 (亿美元)	同比增幅%
全国进出口总值	6453.4	23.2
其中：出口	3427.1	32.7
进口	3026.3	14.2
机电产品	3416.5	52.9
其中：出口	1871.8	33.0
进口	1544.7	9.7
电子元器件产品	631.8	12.25
其中：出口	152.2	23.9
进口	479.6	9

随着国际市场和整机配套对我元器件产品的需求增加，以及元器件产品出口结构的调整，拉动了电子元器件产品近年来不同幅度的持续增长。

主要商品情况

2005 年上半年，电子元器件产品出口金额和增幅较大的有集成电路、印刷电路、电声器件和半导体分立器件，基本情况如下：

2005 年 1-6 月元器件产品出口情况 (亿美元)

序号	商品类别	04 年出口金额	05 出口金额	增长
1	集成电路	49	64.9	31.8%
2	印刷电路	16.2	22.4	38.3%
3	电声器件	15.4	18.8	22%
4	半导体分立器件	15	18.8	25%
5	电真空器件	7.7	7.6	-1.4%
6	电容器	6.3	6.5	4.2%
7	插头、插座	3.2	3.7	17.3%
8	磁性材料	2.8	3.1	10%
9	电阻	2.3	2.4	6.1%
10	8519、21 所列零件	2.7	1.5	-42.7 %
11	装有液晶装置或发光二极管的显示板	1.8	2.2	25%

进口金额较大的产品主要集中在集成电路、印刷电路和半导体分立器件上，其中集成电路进口 350 亿美元；印刷电路进口 28 亿美元；半导体分立器件中的光敏半导体器件，发光二极管进口 11 亿美元。

重点产品出口分析

一、 集成电路：外资企业是出口主体，并继续保持出口增长

2005 年 1-6 月，我国集成电路累计出口金额达 64.9 亿美元，较去年同期增长 31.8%。

加工贸易为集成电路出口主要贸易方式，1-6 月份通过来料加工和进料加工贸易方式出口分别为 30.4 亿美元和 20.5 亿美元，占集成电路出口总额的比重分别为 46.8%和 31.6%。一般贸易出口金额为 10.3 亿美元，占集成电路出口总额的 15.8%。

集成电路主要目的市场是香港。其余主要市场有台湾省、新加坡、美国、日本、韩国、菲律宾、马来西亚、荷兰、德国等。

1-6 月份集成电路主要目的市场

	出口金额	
	绝对数(亿美元)	同比增幅%
香港	22.53	28.2
台湾	7.2	81.7

新加坡	7.2	35.3
美国	6.8	110
日本	6	35.1
韩国	4.6	9.5
菲律宾	2.9	-22.2
马来西亚	2.3	10
荷兰	1.7	-13.2
德国	1.1	48.6

从集成电路出口省市分布来看，苏州、上海、天津、深圳、北京为集成电路出口主要源地。

1-6 月份，集成电路出口企业有 1446 家，出口金额超过 1 亿美元的企业有 13 家，全部是外商投资企业，共计出口金额 44.6 亿美元，占出口总额的 68.7%。

上半年，集成电路累计进口金额为 350 亿美元，同比增长 16.5%，集成电路的进口与去年相比虽有增长，但速度放缓。台湾、韩国、马来西亚、日本、菲律宾、美国、新加坡为主要来源地。

二、印刷电路：

1-6 月，印刷电路累计出口 52.3 亿块，出口金额 22.4 亿美元，分别增长了 19% 和 38.3%，月度同比增幅始终保持较高水平。

印刷电路出口主要为进料加工贸易方式。1-6 月份，以进料加工贸易方式出口 39 亿块，金额为 19.4 亿美元，同比分别增长了 17.3% 和 44.2%，在总出口中的比重分别为 74.5% 和 86.6%。一般贸易方式出口 3 亿块，金额为 1 亿美元，同比分别增长 62.5% 和 60.8%，在总出口中比重分别为 5.7% 和 4.4%。来料加工贸易方式出口 9.3 亿块，金额 1.7 美元，同比分别增长 14.8% 和 -6.4%。

香港为我国印刷电路第一目的市场，1-6 月输往香港的印刷电路 25.2 亿块，同比增长 16.2%，金额达到 13 亿美元，同比增长了 44.5%，平均单价增长 25%。输往香港的印刷电路数量在同期出口总量中的比重达到 48.2%。其他市场还有美国、台湾、新加坡、日本、韩国、德国等。

2005 年 1-6 月印刷电路主要目的市场

单位：亿块、亿美元

	出口数量	同比增减%	在总量中比重%	出口金额	同比增减%	在总额中比重%
香港	25.2	16.2	48.2	13	44.5	58
美国	2	89	3.8	1.5	39.9	6.7
台湾	2.2	107.2	4.2	1.4	73.1	6.25
新加坡	1.6	10.2	3	1.3	19.3	5.8
日本	12.1	2	23	1.2	-1.6	5.3

韩国	2.95	21.2	5.6	0.9	47.5	4
德国	1.3	49.7	2.5	0.67	152.5	3

外商独资、中外合资和国有企业为印刷电路出口主力军，三者合计出口 48.5 亿块，占出口总量的 92.6%。其中外商独资企业出口 27.88 亿块，金额 15.7 亿美元，同比增幅分别为 29.5%和 44.5%，中外合资企业出口 12.9 亿块，金额 3.9 亿美元，同比增幅分别为 2.7%和 41.8%。国有企业尽管出口数量增长 6.9%，但出口金额下降了 13.3%。个体企业出口数量和金额表现出增长势头，出口数量增长了 54.6%，达到 2 亿块，出口金额增长了 77.2%，为 0.25 亿美元。

深圳、惠州、昆山、苏州、东莞、珠海、广州等为印刷电路出口的主要来源地。出口金额在 5000 万美元以上的企业均为外商独资、合资、合作企业。

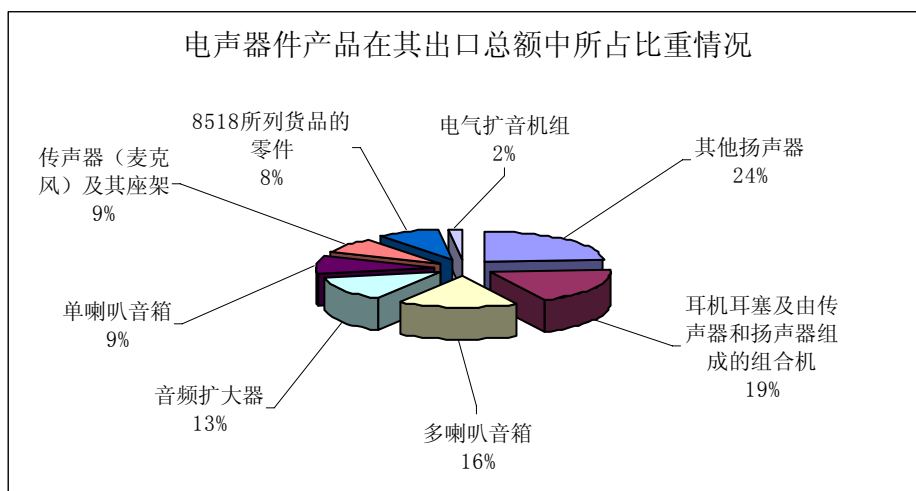
1-6 月份，印刷电路进口数量和金额分别增长 6.9%和 10%。台湾、日本、韩国仍为印刷电路进口主要来源国。另外，从泰国、印度尼西亚进口印刷电路的数量和金额增幅明显上升。

三、电声器件：

1-6 月份，电声器件出口累计金额为 18.77 亿美元，同比增长 22%。

2005 年 1-6 月电声器件出口情况 单位：万美元

产品	出口金额	同比增减%
其它扬声器	44340.5	14.6
耳机耳塞及传声器和扬声器组成的组合机	35421.6	27.3
多喇叭音箱	30963.9	12.6
音频放大器	24545.9	45.2
单喇叭音箱	16770.9	9.1
传声器（麦克风）及其座架	16054.1	58.1
8518 所列货品的零件	15878.2	13
电气扩音机组	0.38	13.3



电声器件产品以进料加工贸易出口 9 亿美元, 同比增长 29.6, 占出口总额的 48%; 一般贸易紧随其后, 出口金额 6.2 亿美元, 占出口总额的 33%; 来料加工贸易方式出口 2.98 亿美元, 占出口总额的 15.9%。

外资和国有企业是电声器件产品出口的主体。外商独资企业出口 8.8 亿美元, 同比增长 46.7%, 占出口总额的 47%; 国有企业出口 3.5 亿美元, 同比下降 13.1%, 占出口总额的 18.6%。1-6 月数据显示, 外商独资企业和个体企业出口份额在增加, 国有企业和中外合资企业出口份额在下降。

美国为我国电声器件产品出口的第一大市场, 1-6 月出口到美国的电声器件产品 4.4 亿美元, 同比增长 27.4%, 占出口总额的 23.7%, 平均单价从 2.2 美元涨到 2.9 美元, 同期增长 31.8%。输往香港的电声器件达 3.8 亿美元, 数量和金额分别增长 15.1% 和 19.2%, 平均单价同期比较持平。其他主要市场还有日本、韩国和德国等欧盟国家。

1-6 月, 电声器件出口金额超过一千万美元的企业有 31 家, 主要出口企业集中在长三角、珠三角地区。

四、彩色显像管：液晶显示屏逐步取代 CRT 显像管

1-6 月份, 彩色显像管累计出口 825 万只, 同比下降 3.2%, 出口金额 3.6 亿美元, 同比降低 5.9%。液晶显示器出口数量同比增长了 45.5%, 达到 3085.8 万台, 金额为 60.85 亿美元, 同比增长 6.1%。

由于价格的不断下降, 液晶显示屏正在逐步取代阴极射线电视显像管而成为市场的主流。

液晶显示器出口平均价格在过去一年里下降趋势明显, 2004 年 6 月、7 月出口平均价格为 291.1 美元, 2005 年 6 月出口平均价格为 193.06 美元, 降幅为 33.6%, 而同期彩色阴极射线电视显像管出口平均价格降幅仅为 5.9%, 两种显示器平均价格差距的缩小使得液晶显示器更具有市场竞争力, 从而逐步挤压了彩色阴极射线电视显像管的市场。

彩色显像管以进料加工贸易方式出口为主要的贸易方式。其中, 进料加工贸易出口 639 万只, 同比下降 9.9%, 占出口总量中的 77.4%, 金额为 2.8 亿美元, 同比下降 12.3%。一般贸易方式出口 107.8 万只, 同比增长 4.7%, 在出口总量中的比重为 13.1%, 出口金额 0.46 亿美元, 同比增长 14.1%, 占彩管出口总额的 12.7%。保税区仓储转口货物 78.2 万只, 同比增长 99.3%。

香港为我国彩管最大目的市场。1-6 月份, 我彩管输往香港 378 万只, 金额为 1.5 亿美元, 同比分别下降 6.8 % 和 15.9%, 在同期彩管出口总量和总额中的比例分别为 46% 和 42%。出口金额超过一千万美元的地区还有泰国、俄罗斯、马来西亚、土耳其、墨西哥。

中外合资企业出口 702.5 万只, 同比增长 3.2%, 金额为 3.1 亿美元, 同比下降 2.4%, 在出口数量和金额中的比重分别为 85% 和 86%。国有企业出口 66 万只, 金额为 0.22 亿美元, 同比分别下降 37% 和 20.8%, 在出口数量和金额中的比重分别为 8% 和 6%。外商独资企业出口 46 万只, 金额为 0.19 亿美元, 同比分别下降 24.4% 和 39.9%, 在出口总量和总额中的比重分别为 5.6% 和 5.3%。

深圳、北京、南京、广东省、陕西省等地区为彩管出口主要来源地区。其中深圳出口 321 万只，占出口总量的 39%。

1-6 月份，北京松下彩色显像管有限公司出口金额名列第一，出口金额在一千万美元以上的企业有 9 家。

回顾过去，展望未来，尽管各种不利因素对我产品出口有所限制，以及电子产品需求疲软，预计今年我国电子元器件产品出口的增长幅度会低于去年，但仍会保持一定幅度增长。

电子信息行业部
2005 年 8 月 4 日